

Раздел 17. Требования, предъявляемые к эксперту информационной продукции

Requirements for Experts, who Examine Information Products

Научные редакторы:

Ермолаева О.Я., канд.психол. наук, Зинченко Ю.П., член-кор. РАО, доктор психол. наук, профессор, Матвеева Л.В., доктор психол.наук, профессор

Авторский коллектив:

Аникеева Т.Я., канд.психол.наук, Елизаров В.Г., канд. юр. наук, Карабанова О.А., доктор психол.наук, профессор, Кокорев В.Н., электроник 1-ой категории, Лаврова Е.В., психолог, Макалатия А.Г., психолог, Мочалова Ю.В., канд.психол.наук, Парфентьев У.У., канд. полит. наук, Петракова Е.Е., канд. психол.наук, Пристанская О.В., канд юр.наук, доцент, Сайков Т.С., инженер, Смирнов А.А., канд юр.наук, доцент, психолог, Федорова Н.И., зав.канцелярией ф-та психологии МГУ, Шариков А.А., канд.пед.наук, Швырев В.В., оператор ЭВМ.

Аннотация: В разделе обсуждаются и описываются квалификационные и профессиональные требования, предъявляемые к эксперту информационной продукции, порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций в соответствии с «Порядком проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей» Роскомнадзора. Также предлагается примерный учебно-тематический план «Экспертиза информационной продукции в целях ее возрастной классификации».

Ключевые слова: требования к экспертам информационной продукции, аккредитация экспертов, требования к системе профессиональной подготовки экспертов информационной продукции, учебно-тематический план профессиональной подготовки

.Содержание	Стр.
17.1. Определение основных требований к экспертам информационной продукции в соответствии с законодательством	3
17.2. Порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с «Порядком проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей» Роскомнадзора	7
17.3. Разработка и обоснование 7 профессиональных и 5 квалификационных требований, предъявляемых к эксперту информационной продукции	17
17.4. Особенности требований к эксперту, осуществляющему экспертную деятельность с текстами	18
17.5. Особенности деятельности эксперта при проведении экспертиз компьютерных игр	25
17.6. Разработка и обоснование 15 требований к системе профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации экспертов информационной продукции	26
17.7. Разработка учебных программ дополнительного образования для повышения квалификации экспертов и маркировщиков информационной продукции различной степени сложности	29

17.1. Определение основных требований к экспертам информационной продукции в соответствии с законодательством

Эксперт – физическое лицо, отвечающее требованиям Федерального закона № 436 и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или для осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Субъектами проведения экспертизы информационной продукции могут выступать:

- 1) эксперт,
- 2) эксперты
- 3) и (или) экспертные организации,

аккредитованные уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (Роскомнадзором).

В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с частью 5 статьи 17 ФЗ № 436 могут выступать лица:

- 1) **имеющие высшее профессиональное образование;**

Федеральный закон № 436-ФЗ не ограничивает требования к экспертам относительно наличия каких-либо определенных видов высшего профессионального образования, не связывает их с какими-либо конкретными специальностями, что вряд ли можно признать обоснованным.

- 2) **обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии;**

Федеральный закон № 436-ФЗ включает в круг специальных знаний знания в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, а также иные специальные знания,

перечень которых не носит исчерпывающего характера. К таким специальным знаниям можно отнести знания в области медиапсихологии, лингвистики, психолингвистики, журналистики, кинематографии, филологии, культурологи, библиотечного дела и других областей знания, связанных с изучением воздействия информации и средств массовой коммуникации на здоровье и развитие детей, их психику и поведение,

В лингвистике термин "знание" толкуется как совокупность закрепленных в сознании и мышлении фактов действительности, относящихся к той или иной ее области, так и закрепленность в чем-либо сознании и мышлении тех или иных фактов действительности¹. Таким образом, под специальными знаниями следует понимать не являющиеся общеизвестными знания, навыки и умения в области науки, техники, искусства или ремесла, приобретаемые в результате специальной подготовки или профессионального опыта, а также умения пользоваться научно-техническими приемами и средствами, используемыми при расследовании преступлений. При оценке знаний как специальных или общеизвестных следует учитывать необходимость специальной профессиональной подготовки для восприятия и осознания этих знаний².

3) не имеющие в настоящем и не имевшие ранее (в том числе снятую и погашенную в установленном законом порядке) судимость³ за совершение:

¹ Лопатин В.В., Лопатина Л.Е. Малый толковый словарь русского языка. М., 1990. С. 170. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. М.: Норма, 2005.

² Смушкин А.Б. Комментарий к Федеральному закону от 31 мая 2001 года № 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации". Подготовлен для системы КонсультантПлюс. 2-е издание.

³ Справка о наличии (отсутствии) судимости физического лица, в случае, если данное физическое лицо намерено осуществлять экспертную деятельность, в порядке и по форме, которые устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел (МВД России), может быть истребована федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по аккредитации экспертов и экспертных организаций (Роскомнадзор). Роскомнадзор в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" запрашивает в уполномоченных федеральных органах государственной власти выписки из

– **тяжких** (за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное Уголовным кодексом Российской Федерации (далее – УК РФ), превышает пять, но не превышает десяти лет лишения свободы) и **особо тяжких** преступлений (за совершение которых УК РФ предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше десяти лет или пожизненное лишение свободы - см. статью 15 УК РФ) **против личности**, ответственность за которые установлена разделом VII УК РФ, в том числе:

– главой 16 УК РФ «Преступления против жизни и здоровья» - статьями 105 «Убийство», 111 «Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью», 117. «Истязание» при квалифицирующих обстоятельствах, предусмотренных частью 2;

122 «Заражение ВИЧ-инфекцией» в случае совершение этого преступления лицом, знавшим о наличии у него этой болезни, в отношении двух или более лиц либо в отношении заведомо несовершеннолетнего (часть 3);

– главой 17 УК РФ «Преступления против свободы, чести и достоинства личности» - статьями 126 «Похищение человека», 127 «Незаконное лишение свободы» (часть 3); 127.1 «Торговля людьми», 127.2 «Использование рабского труда» (части 2,3),

128 «Незаконное помещение в психиатрический стационар» (часть 2).

• **преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности любой тяжести**, ответственность за которые предусмотрена главой 18 УК РФ: статьями 131 «Изнасилование», 132 «Насильственные действия сексуального

характера», 133 «Понуждение к действиям сексуального характера», 134 «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста», 135 «Развратные действия»;

• **преступлений против семьи и несовершеннолетних любой тяжести**, ответственность за которые предусмотрена главой 20 УК РФ: статьями 150 «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления», 151 «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий», 153 «Подмена ребенка», 154 «Незаконное усыновление (удочерение)», 155 «Разглашение тайны усыновления (удочерения)», 156 «Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего», 157 «Злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей»;

• **умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности** любой тяжести, ответственность за которые предусмотрена главой 25 УК РФ: статьями, предусматривающими ответственность за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (статьи 228 – 233), незаконный оборот сильнодействующих или ядовитых веществ в целях сбыта (ст. 234), создание некоммерческой организации, посягающей на личность и права граждан (статья 239), а также статьями 240 «Вовлечение в занятие проституцией», 241 «Организация занятия проституцией», 242 «Незаконное изготовление и оборот порнографических материалов или предметов», 242.1 «Изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних», 242.2 «Использование несовершеннолетнего в целях изготовления порнографических материалов или предметов», 245 «Жестокое обращение с животными» и другими.

- 3) не являющиеся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их официальными представителями.

17.2. Порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции в соответствии с «Порядком проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей» Роскомнадзора

Роскомнадзор осуществляет аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая:

- а) выдачу аттестатов аккредитации;
- б) приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации;
- в) ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций;
- г) контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.

На основе общих требований ФЗ № 436 порядок аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции более детально регламентирован *приказом Роскомнадзора от 24 августа 2012 г. № 824 «Об утверждении Порядка аккредитации экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции»* (далее – Порядок аккредитации).

Выдача аттестата аккредитации

За получением аттестата аккредитации вправе обратиться физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, и юридические лица

(далее - заявители). При этом они должны отвечать обозначенным выше требованиям к экспертам для проведения экспертизы информационной продукции (наличие высшего профессионального образования и обладание специальными знаниями). Помимо общих требований, для заявителей, являющихся юридическими лицами, обращающиеся за получением аттестата аккредитации, закреплено требование *иметь в своем штате не менее трех специалистов, отвечающих требованиям, предъявляемым к заявителям - физическим лицам.*

Для получения аттестата аккредитации заявитель представляет в Роскомнадзор *заявление о предоставлении аттестата аккредитации* (далее - заявление), которое подписывается заявителем (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) либо лицом, имеющим право действовать от имени юридического лица. В случае подачи заявления в электронном виде оно должно быть подписано усиленной квалифицированной электронной подписью.

В заявлении должны быть указаны:

- ✓ фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица или индивидуального предпринимателя;
- ✓ полное наименование или сокращенное наименование (в случае, если имеется) юридического лица;
- ✓ данные документа, удостоверяющего личность, для физического лица или индивидуального предпринимателя;
- ✓ организационно-правовая форма юридического лица;
- ✓ номера телефонов;
- ✓ адреса электронной почты;
- ✓ адрес места нахождения юридического лица;
- ✓ количество специалистов, обладающих высшим профессиональным образованием и специальными знаниями, для

юридических лиц;

- ✓ реквизиты документов, подтверждающих наличие у специалистов высшего профессионального образования;
- ✓ стаж работы специалистов;
- ✓ сведения о получении специалистами дополнительного профессионального образования.

Рекомендуемые образцы заявлений приведены в приложениях № 1 и № 2 к Порядку аккредитации.

В заявлении указываются виды информационной продукции, в отношении которых будет осуществляться экспертиза, и области экспертной деятельности заявителя (педагогика, возрастная психология, возрастная физиология, детская психиатрия).

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие соответствие заявителя требованиям, предъявляемым к экспертам и экспертным организациям:

- а) дипломы о получении экспертами высшего профессионального образования в соответствующей сфере;
- б) копии трудовых книжек, подтверждающие стаж работы по специальности.

Роскомнадзор в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» запрашивает в уполномоченных федеральных органах государственной власти выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, подавших заявления, а также сведения о судимости заявителей. Заявители вправе представить данные документы по собственной инициативе.

Заявление и прилагаемые к нему документы представляются заявителем в Роскомнадзор *непосредственно, путем почтового отправления или в электронном виде* через федеральную государственную информационную систему «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - Единый портал). Заявление и прилагаемые к нему документы *принимаются по описи*, копия которой с отметкой о дате приема указанных заявления и документов в день приема вручается заявителю или направляется ему заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении. В случае подачи заявления и прилагаемых к нему документов через Единый портал заявитель получает соответствующее *уведомление о приеме документов в электронном виде*.

В случае, если заявление оформлено с нарушением установленных Порядком требований и (или) прилагаемые к заявлению документы представлены не в полном объеме, Роскомнадзор в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления и приложенных к нему документов принимает решение о возврате документов. В течение 5 рабочих дней с момента принятия решения о возврате документов Роскомнадзор направляет заявителю уведомление о невозможности проведения аккредитации (далее - уведомление), а также о возвращении представленных документов. В случае представления заявления и документов в электронном виде заявителю направляется уведомление в электронном виде.

Аккредитация экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции осуществляется Роскомнадзором *бесплатно*.

Роскомнадзор в срок, не превышающий семидесяти рабочих дней со дня приема заявления и прилагаемых к нему документов, *проводит проверку соответствия заявителя установленным требованиям на основании представленных документов и принимает решение о выдаче аттестата*

аккредитации или об отказе в выдаче аттестата аккредитации.

С целью рассмотрения заявлений об аккредитации и принятия решения о выдаче аттестата аккредитации, об отказе в его выдаче, решения вопросов о приостановлении или прекращении действия аттестатов аккредитации при Роскомнадзоре создается *Экспертная комиссия* (далее - Комиссия). Комиссия формируется из должностных лиц Роскомнадзора и привлекаемых на безвозмездной основе специалистов других федеральных органов исполнительной власти, научных и иных организаций.

В срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня принятия решения о выдаче аттестата аккредитации, заявителю вручается или направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении ***аттестат аккредитации***. Он подписывается руководителем или заместителем руководителя Роскомнадзора и регистрируется в ***реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций***.

Роскомнадзор размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своем официальном сайте *следующие сведения* из реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении

аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);

4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;

5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) Роскомнадзора об аккредитации эксперта или экспертной организации;

6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;

7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.

Срок действия аттестата аккредитации составляет пять лет. Аккредитация на новый срок осуществляется на основании заявления эксперта или экспертной организации в соответствии с описанными правилами. Аттестат аккредитации подлежит переоформлению в случае изменения наименования юридического лица, адреса места нахождения, а также в случаях изменения имени, фамилии, (в случае, если имеется) отчества, места жительства, реквизитов документов, удостоверяющих личность физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя. Для переоформления аттестата аккредитации аккредитованные эксперт или экспертная организация и (или) их правопреемники представляют в Роскомнадзор или направляют заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении заявление о переоформлении аттестата аккредитации, оригинал действующего аттестата аккредитации или копию документа, удостоверяющего личность лица.

В случае принятия *решения об отказе в выдаче аттестата аккредитации* Роскомнадзор в течение десяти рабочих дней со дня принятия такого решения вручает заявителю уведомление об отказе в выдаче аттестата аккредитации с указанием оснований отказа либо направляет такое уведомление заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

Основаниями для отказа в выдаче аттестата аккредитации являются следующие случаи:

1) заявители являются лицами, имеющими или имевшими судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности (подпункт 1 пункта 5 статьи 17 ФЗ № 436);

2) заявители являются производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями (подпункт 2 пункта 5 статьи 17 ФЗ № 436);

3) заявители не имеют высшего профессионального образования и не обладают специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии (пункт 5 статьи 17 ФЗ № 436);

4) заявление и (или) прилагаемые к нему документы содержат заведомо ложную информацию.

Заявитель *вправе обжаловать* решение об отказе в выдаче аттестата аккредитации в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации

Основаниями для принятия Роскомнадзором решения о приостановлении действия выданного аттестата аккредитации являются:

1) подача аккредитованными экспертами и экспертными организациями заявлений о приостановлении действия аттестатов аккредитации;

2) выявление Роскомнадзором при проведении контроля за деятельностью аккредитованных экспертов или экспертных организаций

нарушений при проведении экспертизы информационной продукции, в том числе несоблюдение установленного срока проведения экспертизы информационной продукции.

Действие аттестата аккредитации приостанавливается по второму указанному основанию на 120 дней. Аккредитованные эксперты или экспертные организации, в отношении которых принято решение о приостановлении действия аттестатов аккредитации в связи с выявленными нарушениями, должны представить в Роскомнадзор в течение указанного срока сведения о причинах совершения нарушений, а также представить отчет о мерах, принятых с целью предотвращения указанных нарушений в дальнейшем. В случае непредставления указанной информации в установленные сроки Роскомнадзор принимает *решение о прекращении действия аттестата аккредитации*.

Восстановление действия аттестата аккредитации приостановленного вследствие выявленных нарушений в соответствии с пунктом 28.1 Порядка, осуществляется на основании заявления, подаваемого аккредитованными экспертом или экспертной организацией в том же порядке, что и подача заявления о предоставлении аттестата аккредитации.

Срок действия аттестата аккредитации не продлевается на время приостановления его действия. Сведения о приостановлении и возобновлении действия аттестата аккредитации вносятся в реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.

Аккредитованные эксперты и экспертные организации обязаны соблюдать установленные законодательством Российской Федерации и Порядком требования при осуществлении своей деятельности. Аккредитованные эксперты и экспертные организации обязаны направить в Роскомнадзор заявление о прекращении своей деятельности в качестве аккредитованного эксперта или экспертной организации в срок, не превышающий пяти дней со дня принятия соответствующего решения.

Подача заявления о прекращении деятельности в качестве аккредитованного эксперта или аккредитованной организации осуществляется в том же порядке, что и подача заявления о предоставлении аттестата аккредитации.

Решение о прекращении действия выданного аттестата аккредитации принимается в следующих случаях:

1) получение Роскомнадзором от аккредитованного эксперта или экспертной организации заявления о прекращении деятельности в качестве аккредитованного эксперта или экспертной организации;

2) прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, являющегося аккредитованным экспертом, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) смерть физического лица, являющегося аккредитованным экспертом;

4) прекращение деятельности юридического лица, являющегося аккредитованной экспертной организацией, в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) невыполнение требований о предоставлении аккредитованными экспертами или экспертными организациями, в отношении которых принято решение о приостановлении действия аттестатов аккредитации в связи с выявленными нарушениями, необходимых сведений.

6) необеспечение конфиденциальности сведений, полученных при осуществлении экспертной деятельности и составляющих государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну, либо использования таких сведений в целях, отличных от тех, для которых они предоставлены;

7) выявление факта предоставления недостоверной или искаженной информации в заявлении и (или) прилагаемых к нему документах;

8) выявление несоответствия требованиям, предъявляемым к аккредитованным экспертам и экспертным организациям ФЗ № 436-ФЗ.

Сведения о прекращении действия аттестата аккредитации *вносятся в реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций.*

Ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций

Роскомнадзор ведет реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций, содержащий следующие сведения:

1) сведения об аккредитованном эксперте или аккредитованной экспертной организации в соответствии с требованиями, содержащимися в ФЗ № 436-ФЗ;

2) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или экспертная организация;

3) дата принятия решения об аккредитации;

4) номер аттестата аккредитации и дата его выдачи;

5) срок действия аттестата аккредитации;

6) основания и даты решений о приостановлении и возобновлении действия аттестатов аккредитации;

7) основание и дата прекращения действия аттестата аккредитации;

8) сведения о проведенных аккредитованными экспертами и экспертными организациями экспертизах.

К числу сведений об аккредитованном эксперте или аккредитованной экспертной организации в соответствии с требованиями, содержащимися в ФЗ № 436-ФЗ;

Реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций ведется на электронных носителях, хранение и использование которых должны осуществляться в местах, недоступных для посторонних лиц, в условиях, обеспечивающих предотвращение уничтожения, блокирования, хищения или модифицирования информации.

Основанием для внесения соответствующей записи в реестр

аккредитованных экспертов и экспертных организаций является решение, принятое Роскомнадзором в установленном порядке. Запись в реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций вносится в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении аттестата аккредитации, приостановлении, возобновлении, прекращении его действия.

Информация, содержащаяся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, является *открытой для ознакомления* с ней заинтересованных лиц и размещается на официальном сайте Роскомнадзора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением информации, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

17.3. Разработка и обоснование 7 профессиональных и 5 квалификационных требований, предъявляемых к эксперту информационной продукции.

17.3.1. Профессиональные требования к эксперту:

- Наличие высшего профессионального образования;
- Обладание специальными знаниями в области педагогики;
- Желательно - наличие дополнительного психологического образования;
- Желательно - наличие опыта педагогической работы.

17.3.2. Квалификационные требования к эксперту:

- Знать основные закономерности психического развития ребенка, включая сферы ценностно-морального, эмоционально-личностного, познавательного развития ребенка;

- Знать возрастную периодизацию психического развития ребенка, уметь проводить сравнительный анализ социальной ситуации развития, особенностей общения и деятельности психологических новообразований детей младенческого, раннего, дошкольного, младшего школьного, младшего и старшего подросткового возрастов;
- Уметь строить условно-вариантный краткосрочный и долгосрочный прогноз эффекта вредного воздействия информационной продукции с учетом возрастной уязвимости и избирательности ребенка к определенному контенту информационной продукции;
- Знать российское и зарубежное законодательства, регулирующего распространение информационной продукции;
- Знать основы медиапсихологии и культурологии.

17.3.3. Иные требования к эксперту:

- Эксперт не имеет права быть одновременно распространителем и/или производителем информационной продукции;
- Эксперт не должен иметь судимости за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности.

17.4. Особенности требований к эксперту, осуществляющему экспертную деятельность с текстами

Присутствие таких требований в подготовке экспертов, специализирующихся на анализе информационной продукции в интересах правоприменения по ФЗ № 436, обусловлено необходимостью углубленного понимания, во-первых, **объекта** их профессиональной деятельности – действительных или мнимых правонарушений \ преступлений коммуникантов, которые реализуются через речевой поступок создания текста и воплощаются в сообщениях устной или письменной формы, а во-

вторых, **предмета** – языковых (шире - лингвосемиотических) показателей этих преступлений, и прежде всего **нецензурных** фраз и выражений. У экспертов надо прицельно формировать профессионально ориентированное видение речевых преступлений, способность к обнаружению их **юрислингвистических показателей**, соотнесенных с **признаками состава преступлений**, какими они предстают в статьях законов, и к их доказательному предъявлению в экспертных заключениях.

Авторитет экспертов в правовых и профессионально-этических спорах традиционно высок; не случайно для возражений на критику закона о запрете мата в СМИ, как назвали поправку к ст. 13.21 КоАП, ее инициаторы-депутаты выбрали апеллировали именно к нему (правда, в сомнительной формулировке): замглавы конституционного комитета и представитель Госдумы в КС Дмитрий Вяткин (ЕР) объяснил, что «в законопроекте не может быть приведен перечень нецензурных слов, употребление которых ограничивает новая норма, поскольку такого закрытого списка никогда не было. Определять, что считается матом, будут эксперты-филологи. Для них это не составит проблемы, сказал он, поскольку есть соответствующие словари и исследования».

Кратко поясним: **речевое (языковое) преступление (РП)** - это, с одной стороны, самая острая форма словесного конфликта, т.е. явление коммуникативной природы, с другой – правонарушение, т.е. феномен правовой природы. В речевых преступлениях нарушаются конституционные права личности - на честь, достоинство и деловую репутацию, на доброе имя и личную тайну (для этого правонарушения используется термин диффамация); социума - на эффективное и законосообразное функционирование его институтов, в том числе института массовой коммуникации (его регулируют профильные законы «О СМИ», «О рекламе» и др.); и государства - на соблюдение законности, конституционного строя и безопасности населения (это словесные проявления экстремизма). Особенность РП «состоит в том, что совершаются они посредством

вербального поведения, путем использования продуктов речевой деятельности, т.е. текстов, распространяемых в средствах массовой информации. В самом тексте опубликованного или переданного в эфир материала (и только в нем самом) заключен сам *Corpus delicti*, все объективные признаки судимого деяния. Никаких других источников доказательства правонарушений по делам этой категории не существует, и только текст является главным предметом исследования и юридической оценки» (Ратинов, 1996/2004).

Речевые преступления выявляются в судах, а деонтологические отклонения – в спорах на «площадках саморегуляции». Поиск доказательств по тем и другим затруднен в силу того, что они совершаются «в области смыслов», а сложности коммуникативных процессов недостаточно осознаны носителями языка. Поэтому в разбирательствах по поводу создания и распространения информации правоприменители и участники процессов часто обращаются за помощью к экспертам, чтобы найти истину с помощью особых исследовательских процедур.

В зависимости от того, по запросу какой инстанции выполняется исследование, оно получает статус и название судебной лингвистической экспертизы или заключения специалистов. Лингвистическая экспертиза - это герменевтическая процедура прикладной лингвистики в правоприменении, это инструмент коррекции понимания кофликтогенного текста.

Лингвисты-эксперты получают для работы пакет документов, который позволяет в той или иной степени реконструировать речевое поведение конфликтантов, интерпретировать тексты и делать выводы об их смыслах на основании вопросов и ответов, типичных для каждого типа экспертизы по РП. Методики и терминология СЛЭ основаны на когнитивно-дискурсивной парадигме, антропоцентричны, дифференцированы в зависимости от речевых преступлений и предназначены для поиска лингвосемотических показателей,

которые коррелируют с их признаками, зафиксированными в статьях законов.

Адекватные ответы на типовые вопросы к конкретным высказываниям эксперты смогут дать лишь тогда, когда осознают смысл целого текста, являющегося центром речевого события (например, журналистской публикации); когда они поймут движущие силы речевого поступка некоего человека, например журналиста, написавшего резко критическую статью о некоем политике или чиновнике и ставшего по ней ответчиком, а также истинные причины, побудившие этого политика или чиновника – отрицательного персонажа этой статьи вчинить иск против ее автора. Поэтому эксперты должны познакомиться с глубинными речедетельностными закономерностями разных типов коммуникации – межперсональной, институциональной и массовой, а также с причинами особенностей вербализации, которые проявились в речевом поведении автора через стилистические и риторические средства и приемы конкретного текста\ высказывания, но не учитываются ни истцом, ни судебной стороной или не осознаются ответчиком.

Очень важно сформировать профессиональный лингвоэкспертный менталитет (разница между юридическим, лингвистическим и лингвоэкспертным образом мысли неоднократно была предметом обсуждения (Лебедева, 2000; Смирнов, 2005). Как известно, при сборе доказательств и при вынесении судебного решения последовательно и четко различаются сферы компетенции и ответственности судей, с одной стороны, и экспертов – с другой. Это основа основ судебной экспертизы, полностью релевантная и для экспертиз, имеющих объектом лингвистические феномены, и в том числе для той, которая называется смысловой или лингвистической экспертизой (Баранов, 2007), получившей официальный статус судебной в 2006 г. (Россинская, 2008). Пределы компетенции заключаются в том, что все судебные эксперты (включая лингвистов) обязаны делать наблюдения и выводы только с точки зрения своей области

знания, обязаны выявлять причины и специфику некоторого происшествия/ ситуации как предполагаемого деликта в своих профессиональных терминосистемах, не пользуясь правовой терминологией; эксперты не имеют права выносить суждения о юридической сущности объекта, чтобы тем самым не подменять следователя или судью. Конфликтотенное событие/ текст анализируется в лингвистических (точнее - в юрислингвистических), а не в юридических терминах. Например, лингвисты не имеют права делать выводы об унижении чести и достоинства, о наличии в тексте порочащих сведений, но уполномочены выявлять разного рода негативную информацию (т.е. пропозитивную семантику высказывания/ текста), утвердительную или неутвердительную форму сведений (т.е. локализованность негативной информации в членах предложения); иллокутивную силу=коммуникативную функцию высказывания/ текста, с опорой на которую предлагаются гипотезы об интенциях (замыслах) автора (соотносимых с правовым понятием умысла), и нек. др.

Эксперты уполномочены выявлять лингвосемиотические признаки речевых правонарушений и преступлений с помощью специальных методик и специальной терминосистемы (юрислингвистической, по Н.Д.Голеву) и донести результаты экспертизы до следователей и судей, которые на этой основе сделают выводы правового характера.

Неадекватные правовые вопросы, которые суд или стороны конфликта до сих пор иногда ставят перед экспертами (для диффамации такие, как: «Унижает ли формулировка Р из статьи Х-а честь и достоинство истца У-а»), часто обнаруживают не просто превышение компетенции эксперта-речевода, но и такое непонимание психологии конфликтов, которое не позволит юристам сделать правомочные выводы даже при наличии качественно выполненного экспертного исследования.

К тому же речевые преступления имеют психологическую подоплеку, их причины кроются в ценностных предпочтениях коммуникантов; люди

борются за реализацию своих профессиональных или собственно коммуникативных интересов, соперничают за информацию как важный ресурс в бизнесе или в политике. Получив по определению суда или по запросу стороны конфликта материалы для исследования и вопросы к высказыванию \тексту, эксперт обнаруживает себя перед лицом сложной ситуации бытового, экономического, политического, массмедийного характера. И не разобравшись в ней хотя бы в первом приближении, он не сможет разобраться в тонкостях смыслов, переданных текстом. Поэтому важна также психологическая подготовка начинающих экспертов-речеведов, под которой я понимаю их способность сохранять объективный подход к выявлению лингвосемиотических конфликтогенов, основанный на требованиях и формулировках закона. Они должны быть способными противостоять, с одной стороны, эмоциональной вовлеченности в конфликт: он в драматическом духе излагается в исковых заявлениях, с которыми обязательно знакомится эксперт, получая из суда или от заказчиков пакет документов; с другой – уметь противостоять манипулятивному потенциалу стереотипов относительно как стихийных правил речевого поведения, так и профессиональных коммуникативных конвенций. В частности, у экспертов должна быть развеяна предвзятость относительно функций масс медиа, которая приводит к неправильным трактовкам конфликтного текста. Ведь в России широко распространена – и в последние годы активно поддерживается политиками – оценка журналистики как деятельности продажной и критиканствующей; надо сказать, что это предубеждение против журналистики свойственно отнюдь не только россиянам, а имеет глобальные масштабы. Отсюда готовность видеть в критическом журналистском выступлении «заказуху», заведомая уверенность в дискредитирующем эффекте таких публикаций, т. е. умышленном причинении журналистом нравственных страданий отрицательному персонажу и резком ухудшении отношения к нему со стороны аудитории вследствие знакомства с такой публикацией. И поэтому реципиенты журналистских текстов (и персонажи-истцы, и судьи) часто не различают

порочащие сведения, под которыми законодатель понимает не соответствующие действительности сведения о нарушении человеком законов, правил деловой этики, требований общечеловеческой и/или этноспецифической морали, и негативную в широком смысле слова информацию – о неблагоприятных для человека событиях или ситуациях, но не о непосредственном нарушении им всяческих правил. Именно так, неадекватно, однажды была прочитана моими студентами на практических занятиях в ИСЭ статья о том, что некто отсутствовал на работе, потому что якобы был под следствием, а заболев, оказался в тюремной больнице; они были готовы вслед за истцом счесть эту информацию порочащей – но (по большому счету) она таковой не является: пребывание некоего человека в тюрьме и под следствием не означает, что он совершил те преступления, в которых его обвиняют; а это значит, что информация об этом не подпадает под определение порочащей и, следовательно, за ее распространение нельзя привлекать к ответственности ни автора, ни издание.

Другая сложность работы с текстом: начинающим экспертам, как, впрочем, и судьям, и персонажам, которые возбуждают иск против журналиста и издания, эффекты речевого воздействия, которые имеют в принципе вероятностный характер, часто представляются уже реализованными. Таким при выполнении экспертиз по диффамационным делам часто бывает восприятие эффекта дискредитации. Этот перлокутивный эффект мнится экспертам реально осуществившимся, пережитым аудиторией и искренне описанным истцом – а ничего подобного не было. Истец приписал себе неиспытанные отрицательные эмоции и плохое самочувствие, чтобы иметь основания вчинить иск об унижении чести и достоинства и наказать журналиста; а аудитория либо не учла этой информации и не изменила отношения к персонажу, либо, наоборот, сочла негативные сведения о нем добрым знаком: на таком парадоксальном эффекте в России часто делаются политические карьеры «страдальцев» и\ или «народных защитников».

Таким образом, для качественного выполнения речеведческих экспертиз специалисты должны овладеть знаниями о предпосылках появления текстов-деликтов и \или восприятия текстов как деликтов, каковыми предпосылками становятся разнообразные конфликты, в пределах которых речевое взаимодействие их участников предстает как правонарушение или преступлением.

17.5. Особенности деятельности эксперта при проведении экспертиз компьютерных игр

Основной проблемой экспертизы компьютерных игр является отсутствие знакомства большинства экспертов с предметом экспертизы. У большинства людей в возрасте старше 35 лет нет собственного детского опыта игры в КИ, во времена их детства эта область культурной среды либо вообще не существовала, либо была сравнительно неразвита и малодоступна. Отсутствие собственного детского опыта игры в компьютерные игры затрудняет эксперту понимание и оценку того воздействия, которое игра может оказать на ребенка.

Эксперты могут переносить на компьютерные игры критерии оценки, выработанные для других информационных продуктов, например для кино или телевидения. Но прямой перенос таких критериев, сделанных без учета специфики воздействия компьютерных игр, обусловленной их интерактивным характером, может привести к грубым ошибкам в экспертизе.

Еще одним фактором, затрудняющим адекватную оценку КИ, является распространенное предубеждение, что компьютерные игры – это нечто несерьезное, «игрушки для детей. На самом деле, индустрия компьютерных игр стремительно развивается, и, по прогнозам некоторых аналитиков, в ближайшие 10 лет может сравниться по объемам и влиянию на умы с киноиндустрией. Компьютерные игры давно уже ориентированы не только на детскую аудиторию, по данным многочисленных опросов подавляющее большинство пользователей компьютерных игр являются

совершеннолетними. Компьютерные игры стремительно завоёвывают свое место в массовой культуре, и этот процесс со временем будет только усиливаться.

В связи с вышесказанным необходимо принять меры к повышению уровня компетентности экспертов, оценивающих возможные риски и вредности данного продукта, восполняя недостаток личного опыта теоретическим обучением. Для этого нужно разработать учебный курс, в котором экспертам будут изложены основные закономерности психологического воздействия компьютерных игр на пользователя и специфики восприятия компьютерных игр детьми и подростками.

17.6. Разработка и обоснование 15 требований к системе профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации экспертов информационной продукции

1. Организация профессиональной подготовки должна осуществляться на базе университетов, имеющих факультеты психологии, юридический факультет и факультет журналистики.

2. В структуре факультета психологии должны быть следующие подразделения:

- А) возрастной психологии;
- Б) медиапсихологии;
- В) клинической психологии;

3. В структуре юридического факультета должно быть подразделение, занимающееся юридическими аспектами информационных телекоммуникационных систем.

4. В структуре факультета журналистики должны быть подразделения:

- А) тележурналистика;
- Б) радиожурналистика;

В) периодическая печать;

Г) журналистика в интернете и новых медиа.

5. Преподавательский состав должен включать докторов и кандидатов наук в вышеуказанных профессиональных областях.

6. В числе преподавателей должны быть лица, имеющие аккредитацию экспертов Роскомнадзора.

7. В числе преподавателей должны быть лица, имеющие опыт проведения супервизии по экспертизе информационной продукции.

8. Курсы профессиональной подготовки могут быть краткими (72 академических часа) и более продолжительными (556 академических часов).

9. Учебно-тематический план должен включать следующие специальные разделы:

Современные медиа и правовое регулирование;

Социология, культурология и психология искусства;

Возрастная физиология и особенности восприятия информационной продукции у детей;

Возрастная психология и психология развития;

Детская психиатрия и клиническая психология;

Педагогика и психологи девиантного поведения.

10. Обучение методике и процедуре экспертизы информационной продукции должно проводиться специалистом по экспертизе, включать как теоретические, так и практические занятия в режиме супервизии.

11. Обучение экспертной деятельности должно включать психологический, лингвистический и судебно-психологический аспекты экспертизы.

12. Методический инструментарий экспертной деятельности должен включать как количественные, так и качественные методики.

13. Слушатели должны освоить функции, модели и методы индивидуальной, комиссионной и комплексной экспертизы.

14. Слушатели должны ознакомиться с психофизиологическими методами анализа воздействия медиапродуктов на функциональное состояние человека.

15. Состав учебных групп не должен превышать 15- 20 человек.

17.7. Разработка учебных программ дополнительного образования для повышения квалификации экспертов и маркировщиков информационной продукции различной степени сложности

Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

«Экспертиза информационной продукции в целях ее возрастной классификации» Организационно-методический раздел

Цель программы дополнительного образования: создание образовательной среды для специалистов в области экспертизы информационной продукции.

Задачи программы:

- формирование методологической и парадигмальной научной базы для обучения специалистов в области экспертизы информационной продукции, позволяющей им занимать позицию эксперта;
- внедрение обучающих технологий, позволяющих обеспечить высокий профессиональный уровень подготовки экспертов информационных продуктов;
- разработка системы проведения индивидуальных и комиссионных обучающих экспертиз, в том числе при проведении супервизии, позволяющих создать комплекс навыков профессиональной деятельности в области экспертизы информационных продуктов.

Участники программы дополнительного образования:

Программа ориентирована на круг специалистов, претендующих на роль эксперта информационной продукции в сфере медиакоммуникации в целях обеспечения информационной безопасности детей. Программа дает

специализированные развернутые знания и практические методы в области проведения экспертной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания программы:

В результате прохождения программы слушатель должен:

- овладеть основами научно-психологического знания по функционированию современных медиа и их правовому регулированию, социологии, культурологии и психологии искусства;
- овладеть знаниями по возрастной психологии и психологии развития, возрастной физиологии и особенностям восприятия детьми информационной продукции, детской психиатрии и детской клинической психологии;
- овладеть методами проведения экспертизы медийных и информационных продуктов, в том числе последствий применения воздействующей коммуникации и приемов манипулирования, нарушающих границы информационно-психологической безопасности личности ребенка.

Содержание программы

Раздел I. Современные медиа и их правовое регулирование.

Тема 1. Психология информационной безопасности.

Современное состояние информационного общества. Понятие психологической безопасности в информационном пространстве. Отечественный и зарубежный опыт обеспечения информационной безопасности детей и подростков в социальных коммуникациях.

Тема 2. Основы медиапсихологии.

Принципы функционирования института СМК в современном социуме. Теории массовых коммуникаций. Закономерности развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций. Психология воздействия различных видов информации на коллективное и индивидуальное сознание. Средства массовой коммуникации. Традиционные (классические) средства массовой информации. Нелинейные медиа. Цифровые коммуникации. Цифровая информационная среда. Мультимедийное информационное пространство.

Тема 3. Государственная политика в области СМИ и новых медиа.

Концепция развития средств массовой информации и коммуникации до 2020 года. Законодательная база, регулирующая отношения СМИ и общества.

Тема 4. Особенности языка СМИ и новых медиа.

Функции телевидения в обществе. Основные этапы развития отечественного и зарубежного телевидения. Жанровая структура современного телевидения. Жанры и форматы. Антропологический аспект адаптации зарубежных форматов. Выразительные средства экрана. Специфика аудиовизуального языка телевидения радио и особенности его восприятия. Основы медиаметрии. Проблемы экспертизы аудиовизуального контента: видеометафоричность, субъективность восприятия, поливариантность интерпретации, изоморфизмы теории экрана и законодательной базы.

Раздел II. Социология, культурология и психология искусства.

Тема 1. Социология аудитории и новых медиа.

Природа аудитории. Закономерности поведения аудитории в массовокоммуникационных процессах. Методы изучения аудитории СМИ.

Количественные параметры аудитории СМИ. Использование аудитоиметрических данных в деятельности СМИ.

Тема 2. Личность и деятельность коммуникатора СМИ и новых медиа.

Представления о разнообразии проявлений личностного фактора в информационной среде как определяющего направленность, цели и результативность коммуникационной деятельности и опосредствованного общения. Особенности творческой деятельности коммуникатора. Особенности восприятия личности в медиакоммуникации. Специфика рефлексивной позиции коммуникатора.

Тема 3. Воздействие медийного дискурса на индивидуальное и коллективное сознание.

Диалогическое взаимодействие СМИ с аудиторией. Структура индивидуального и коллективного сознания. Психология контакта автора и зрителя. Категориальная структура восприятия информационного продукта. Механизмы воздействия информационного контента на эмоциональное состояние человека, когнитивную сферу его личности и поведение.

Тема 4. Психология искусства.

Процесс художественного восприятия как встреча того, кто создает произведение и того, кто его воспринимает. В художественной форме воплощается авторский замысел и «творческого Я» автора, поэтому встреча с произведением (сознается это или нет) всегда становится встречей с его творцом. Автор, со своей стороны, идет навстречу зрителю и делает все, чтобы диалог состоялся, и в его сознании или сверхсознании всегда представлен тот идеальный зритель, слушатель или читатель, который воспримет порождаемые образы, когда они отделятся от своего творца и начнут самостоятельную жизнь. С момента зарождения замысла и до

завершения работы автор, осознанно или неосознанно, ведет внутренний диалог с этим идеальным зрителем.

Раздел III. Возрастная физиология и особенности восприятия информационной продукции у детей.

Основные закономерности физиологического развития детей и подростков. Понятие сенситивных периодов. Возрастные физиологические возможности и ограничения восприятия информационной продукции ребенком. Физиологические особенности восприятия информационной продукции детьми. Гигиена и охрана здоровья ребенка в условиях информационной социализации.

Раздел IV. Возрастная психология и психология развития.

Тема 1. Возрастная психология и психология развития

Предмет и задачи психологии развития и возрастной психологии. Соотношение хронологического, биологического, социального и психологического возраста. Задачи развития (Хевигхерст).

Основные закономерности и детерминанты психического развития ребенка в онтогенезе. Факторный подход в понимании движущих сил психического развития в онтогенезе. Теории созревания. Теории развития как научения. Оперантное научение (Б.Ф.Скиннер). Теория социального научения (А.Бандура). Проблема развития личности в онтогенезе в психоанализе.

Концепция культурно-исторического развития психики человека Л. С. Выготского. Понятие психологического возраста как единицы анализа развития. Структура и динамика возраста. Понятие «социальной ситуации развития». Психологические новообразования как особый тип строения личности и ее деятельности, впервые возникающие на данной стадии развития. Динамика психического развития как чередование стабильных и критических (кризисов) периодов развития. Возрастные кризисы, их

характеристика и значение. Проблема обучения в развитии ребенка. Понятие «зоны ближайшего развития», его теоретическое и практическое значение. Проблема сензитивных периодов.

Принцип социально-исторической обусловленности психики человека. Понятие о «социальном наследовании» как специфически человеческой форме фиксации видового опыта. Роль наследственности, социальной среды, деятельности, общения. Понятие ведущей деятельности.

Проблема периодизации психического развития в онтогенезе. Социально-исторический характер длительности детства, возникновения и последовательности отдельных периодов детства. Проблема периодизации психического развития в трудах Л. С. Выготского. Значение кризисов в психическом развитии ребенка. Проблема периодизации психического развития в трудах Д. Б. Эльконина.

Психологические особенности раннего и дошкольного возраста.
Психологические особенности младшего школьного возраста.
Психологические особенности подросткового и юношеского возраста.

Тема 2. Социализация и духовно-нравственное развитие ребенка в современном информационном обществе

Понятие социализации. Ресоциализация и десоциализация. Агенты социализации. Специфика задач социализации на различных возрастных ступенях. Механизмы социализации - имитация, идентификация, социально-ролевое экспериментирование, осознанный рефлексивный выбор. Эпигенетическая концепция развития личности Э. Эриксона. Понятие идентичности. Стадии психосоциального развития личности. Ритуализация как форма преодоления психосоциальных кризисов личности.

Теория морального развития ребенка (Ж.Пиаже, Л.Кольберг). Функции стыда и вины как регуляторой поведения ребенка. Роль и функции СМИ в

социализации детей и подростков в современном информационном обществе. Понятие информационной социализации. "Клиповое" сознание. Проблемы медиаобразования.

Тема 3. Детская и подростковая субкультура

Детская и подростковая субкультура как фактор социального воспитания. Сущность понятия "подростковая субкультура". Основные функции субкультуры. Содержание детской субкультуры в зависимости от возрастных характеристик детей. Основные подходы к исследованию проблем молодежной субкультуры. Диагностика влияния субкультуры на социальное развитие личности. Становление и развитие детской и подростковой субкультур в условиях информационного общества.

Раздел V. Педагогика и психология девиантного поведения.

Тема 1. Психология агрессии, насилия и девиантного поведения и ее отражение в СМИ.

Роль СМИ в распространении агрессии и насилия, в легитимизации насилия и изменении уровня агрессивности у детей и молодежи. Феномен культурного насилия. по Й. Галтунгу Имеются в виду те аспекты культуры, символической сферы человеческого существования, представленной идеологией и религией, языком и искусством, эмпирической и формальной наукой, которые могут быть использованы для оправдания и легитимизации прямого и структурного насилия. Культурное насилие ведет к тому, что все др. проявления насилия начинают выглядеть и восприниматься как справедливое или, во всяком случае, не дурное дело. Можно установить каузальную связь от культурного через структурное к прямому насилию. Культура, в том числе СМИ, проповедают, учат, заставляют рассматривать агрессию, эксплуатацию и репрессии в качестве нормальных и естественных явлений или же не замечать их вовсе.

Тема 2. Риски и безопасность цифрового поколения в сети Интернет.

Цифровое поколение России: психологические характеристики и образ жизни. Риски и угрозы интернет среды. Классификация онлайн рисков. Контентные риски (порнографический контент, секстинг, ненавистнический контент, контент, связанный с экстремизмом, национализмом, ксенофобией, агрессивный контент, контент, пропагандирующий наркотики, суициды, нездоровые виды похудания и др.). Коммуникационные риски (кибербуллинг, груминг, общение в сети с незнакомцами). Потребительские риски (онлайн мошенничество, хищение персональной информации, потеря денежных средств без приобретения товара или услуги и др.). Риски и опасности социальных сетей. Игровая и интернет-зависимость: причины, особенности и профилактика. Риски, вред и безопасное использование Интернета: особенности воздействия онлайн рисков и возможные последствия причинения вреда здоровью и развитию детей и подростков посредством сети Интернет. Особенности экспертизы на предмет наличия в сети Интернет информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей. Ограничения оценки возможных последствий причинения вреда здоровью и (или) развитию ребенка.

Раздел VI. Детская психиатрия и клиническая психология.

Тема 1. Детская психиатрия.

Основные понятия о психических расстройствах в детском возрасте. Модель построения медицинского диагноза. Этиология, патогенез, клиника, прогноз. Закон о психиатрии РФ.

Тема 2. Детская клиническая психология.

Построение психологического диагноза в детском возрасте. Закономерности нормального и аномального развития. Психологическая диагностика нарушений психического развития в детском возрасте. Виды

патопсихологических экспертиз в детском возрасте: медико-психолого-педагогическая экспертиза, психолого-психиатрическая экспертиза; судебная экспертиза; правовая экспертиза.

Раздел VII. Экспертиза информационной продукции.

Тема.1. Методология и этика проведения экспертизы.

Методологические подходы к проведению экспертной деятельности в области анализа информационного контента с опорой на культурно-историческую теорию формирования ВПС Л.С.Выготского, деятельностный подход А.Н.Леонтьева, теорию поэтапного формирования умственных действий П.Я.Гальперина и коммуникативный подход в анализе взаимодействия субъектов массовой коммуникации. Психологические основания для классификации информационной продукции в соответствии с этапами психического развития ребенка. В основе этических принципов экспертизы лежат принципы, входящие в Этический кодекс российского психолога, принятого Российским психологическим обществом.

Тема 2. Правовые аспекты защиты детей и подростков от негативного воздействия информации. Отечественный и зарубежный опыт.

Понятие и правовые основы возрастной классификации информационной продукции. Международно-правовое регулирование и конституционные основы правового обеспечения информационной безопасности детей. Зарубежный опыт обеспечения защиты детей от вредоносного контента. Предмет, методы и источники правового регулирования информационной безопасности детей. Виды информации, причиняющие вред здоровью и развитию детей. Требования к обороту информационной продукции. Правовое регулирования экспертизы информационной продукции. Контроль, надзор и ответственность в сфере обеспечения информационной безопасности детей.

Тема 3. Психофизиологические методы анализа воздействия медиапродуктов на функциональное состояние человека.

Функциональные состояния (ФС) человека. Электрофизиологические методы диагностики ФС человека по показателям ЭЭГ и ВП. Электроэнцефалограмма и вызванные потенциалы мозга. Методы обработки и анализа ЭЭГ и ВП. Электрофизиологические методы диагностики ФС человека по показателям вегетативной НС. Кожно-гальваническая реакция (КГР). Электрокардиограмма (ЭКГ). Реография (импедансная плетизмография). Метод биологической обратной связи в произвольном управлении ФС.

Тема 4. Функции, модели и методы комплексной психологической и педагогической экспертизы.

Проведение экспертизы медиапродуктов согласно нормативных актов, разработанным Роскомнадзором и Министерством связи и массовых коммуникаций. Особенности применения психологических методов исследования в области массовых коммуникаций. Практическая отработка применения методов: анкетирования, контент-анализа, группового фокусированного интервью, семантического дифференциала. Критерии воздействия информационной продукции на детей различного возраста и способы их выявления.

Тема 5. Психологическая экспертиза медиапродуктов.

Методы психологической экспертизы медиапродукции. Принципы проведения экспертизы медиапродукции. Актуализация способностей, умений, навыков и знаний, позволяющих проводить экспертизу медиапродукции. Качественные методы анализа информационных продуктов.

Тема 6. Лингвистическая экспертиза медийных текстов

Введение в теорию лингвистической экспертизы: история и актуальные направления исследований. Конфликты социальные, коммуникативные, лингвоправовые. Лингвоконфликтология как пропедевтическая дисциплина для экспертов-речеведов и как курс-посредник между правовым и стилистическим циклами в вузовском медиаобразовании, способствующий профилактике речевых преступлений. Соотношение коммуникативных конфликтов и речевых преступлений в разных речедеятельностных сферах. Личность и деятельность лингвиста-эксперта.

Тема 7. Основы судебно-психологической экспертизы.

Основные виды психологической экспертизы: судебно-психологическая, психолого-психиатрическая, военная, трудовая, медико-психолого-педагогическая, юридическая. Границы компетентности психолога.

Тема 8. Экспертиза воздействия информационной продукции на детей.

Принципы оценки характера воздействия на психическое, психологическое, нравственное здоровье ребенка и его психическое развитие. Метод нормативно-возрастного анализа. Возрастные психологические особенности восприятия детьми информационной продукции. Критерии оценки воздействия видов информационной продукции. Основные направления влияния информационной продукции на психическое развитие и здоровье ребенка. Прямой и отсроченный эффект воздействия. Проблемы построения прогноза негативного воздействия информационной продукции на здоровье и развитие ребенка. Правила осуществления возрастной "маркировки" информационной продукции

Раздел VIII. Практика и супервизия.

Проведение индивидуальной и комиссионной экспертизы медийных продуктов

Раздел IV. Экзамен.

Распределение часов курса по темам и видам работ.

Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	
Раздел 1. Современные медиа и их правовое регулирование	10			
Психология информационной безопасности		2		
Основы медиапсихологии		4		
Государственная политика в области СМИ		2		
Особенности языка СМИ и новых медиа		2		
Раздел 2. Социология, культурология и психология искусства	8			
Социология аудитории СМИ и новых медиа		1	1	
Личность и деятельность коммуникатора СМИ и новых медиа		2		
Воздействие медийного дискурса на индивидуальное и коллективное сознание		2		
Психология искусства		2		
Раздел 3. Возрастная физиологии и особенности восприятия информационной продукции у детей	2			
Возрастная физиологии и особенности восприятия информационной продукции у детей		2		
Раздел 4. Возрастная психология и психология развития	8			
Возрастная психология и психология развития		4		
Социализация и духовно-		2		

нравственное развитие ребенка в современном информационном обществе				
Детская и подростковая субкультура		2		
Раздел 5. Педагогика и психология девиантного поведения	6			
Психология агрессии, насилия и девиантного поведения и ее отражение в СМИ		2		
Риски и безопасность «цифрового поколения» в сети Интернет		4		
Раздел 6. Детская психиатрия и клиническая психология.	4			
Детская психиатрия		2		
Детская клиническая психология		2		
Раздел 7. Экспертиза информационной продукции	24			
Методология и этика проведения экспертизы		2		
Правовые аспекты защиты детей и подростков от негативного воздействия информации. Отечественный и зарубежный опыт		2		
Психофизиологические методы анализа воздействия медиапродуктов на функциональное состояние человека		2		
Функции, модели и методы комплексной психологической и педагогической экспертизы		2	2	
Психологическая экспертиза медиапродуктов		2	2	

Лингвистическая экспертиза медийных текстов		2	2	
Основы судебно-психологической экспертизы		2		
Экспертиза воздействия информационной продукции на детей		2	2	
Раздел 8. Практика и супервизия	8			
Проведение индивидуальной и комиссионной экспертизы медийных продуктов			8	
Раздел 9. Экзамен	2			2
Итого	72			

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы
Раздел I. Современные медиа и их правовое регулирование.

Тема 1. Психология информационной безопасности.

1. Основные векторы развития информационного общества.
2. Понятие об информационной безопасности человека в медийной среде.
3. Человек и новые информационные технологии в обществе.
4. Факторы обеспечения безопасности детей и подростков в медийной среде.

Тема 2. Основы медиапсихологии.

1. Актуальные вопросы массовой коммуникации.
2. Структура коммуникативного акта в условиях опосредования.
3. Классические теории «волшебной пули». Воздействие на человека. Схема Малецке коммуникативных полей. Теория фрейминга, как современная модель воздействия СМИ на психику человека.
4. Теория конструирования социальной реальности. Модель Ноэль-Ньюмэна.
5. Категориальная структура восприятия информационного сообщения.
6. Психологические аспекты информационного воздействия.

7. Что означает цифровая революция для СМИ. Что означает цифровая революция для профессии журналиста и медиапсихолога.
8. Интернет как фактор эволюции традиционных СМИ. Что такое «новые медиа». Разное поведение контента в киберпространстве (текст, изображение и звук) .
9. Перспективы развития СМИ и СМК в XXI веке.

Тема 3. Государственная политика в области СМИ и новых медиа.

1. Основные направления развития информационной отрасли в Российской Федерации.
2. Основные законы и подзаконные акты, регулирующие взаимодействие субъектов медийной коммуникации.
3. Зарубежный опыт защиты детей от вредной информации.

Тема 4. Особенности языка СМИ и новых медиа.

1. Жанровая структура телевидения, форматы и виды вещания.
2. Выразительные средства экрана и специфика их использования в различных жанрах.
3. Основы медиаметрии. Рейтинг и доля. Фрагментация телеаудитории.
4. Профессиональная этика телевидения в теории и практике создания экранного произведения.

Раздел II. Социология, культурология и психология искусства

Тема 1. Социология аудитории и новых медиа.

1. Понятие аудитории. Аудитория СМИ.
2. Развитие взглядов на природу аудитории. Интегрально-статический и динамический подходы к определению аудитории.

3. Типология закономерностей, описывающих поведение аудитории в массово-коммуникационных процессах. Факторы, детерминирующие поведение аудитории СМИ.

Тема 2. Личность и деятельность коммуникатора СМИ и новых медиа.

1. Понятия «субъекта» и «объекта» в восприятии партнеров по общению и в системе СКМ. Особенности личностной позиции субъектов опосредствованного общения.
2. Структура личностных особенностей коммуникатора и категориальная структура восприятия его образа реципиентами. Роль личностного фактора в коммуникационной и коммуникативной деятельности в СМИ. Роль личностного фактора в преодолении субъектной границы в информационной среде.
3. Диагностика личностных особенностей и мотивации коммуникатора. Мотивация и стиль самоподачи личности. Самоотношение и стиль общения коммуникатора.
4. Личностные особенности коммуникатора и его предпочтения при выборе средств воздействия/взаимодействия в опосредствованной коммуникации.
5. Мотивационные интенции деятельности коммуникатора в СМИ.
6. Особенности рефлексивной позиции коммуникатора и психологическая безопасность аудитории.
7. Нравственно-этические ценности и личность коммуникатора в аспекте информационно-психологической безопасности.

Тема 3. Воздействие медийного дискурса на индивидуальное и коллективное сознание.

1. Коммуникативно-лингвистическая парадигма диалогического взаимодействия в психологии. Духовный аспект диалогического взаимодействия в СМИ.
2. Особенности презентации позиций субъектов диалога в публичном общении и массовой коммуникации.

3. Понятие провокационного, монологического и манипулятивного дискурса в СМИ.
4. Социальная, этическая и лингвистическая компетентность субъектов диалога в СМИ.
5. Коммуникативные стратегии поддержания контакта в массовой коммуникации.
6. Виды интервью. Жанровое своеобразие интервью в СМИ.
7. Внутренний мир личности. Граница интимного и публичного в жизни личности, духовный мир личности, её ценности и идеалы.
8. Ролевые позиции интервьюера и его собеседника.
9. Приёмы и методы организации и проведения интервью.
10. Категориальная структура стиля самовыражения личности в публичной коммуникации.
11. Влияние медиакоммуникации на индивидуальное и коллективное сознание и творческое мышление личности.
12. Феномен доверия в медиакоммуникации.

Тема 4. Психология искусства.

1. Особенности художественного восприятия и творчества.
2. Формирование художественного образа и его воздействие на аудиторию.
3. Механизмы воздействия творческого продукта на сознание и подсознание человека.

Раздел III. Возрастная физиология и особенности восприятия информационной продукции у детей.

1. Физиологические особенности восприятия информационной продукции детьми раннего и дошкольного возраста.
2. Физиологические особенности восприятия информационной продукции в подростковом и юношеском возрасте.

3. Требования к психогигиене восприятия информационной продукции детьми и подростками

Раздел IV. Возрастная психология и психология развития.

Тема 1. Возрастная психология и психология развития.

1. Критический анализ факторного подхода.
2. Условия и факторы оперантного и социального научения.
3. Социально-историческая обусловленность психики человека и ее развития
4. Структура и динамика психологического возраста
5. Критерии построения периодизации психического развития ребенка.
6. Ведущая роль обучения для развития.
7. Психологические особенности раннего и дошкольного возраста
8. Возрастно-психологические особенности младшего школьника
9. Психологические особенности подросткового и юношеского возраста.

Тема 2. Социализация и духовно-нравственное развитие ребенка в современном информационном обществе

1. Задачи социализации на различных возрастных ступенях - преемственность и развитие.
2. Факторы риска десоциализации в детском и подростковом возрасте
3. Функции СМИ как агента социализации в современном обществе.
4. Периодизация развития личности в трудах Э.Эриксона.
5. Механизмы формирования идентичности в подростковом возрасте.
6. Периодизация морального развития личности Л.Кольберга.
7. Задачи и принципы медиаобразования.

Тема 3. Детская и подростковая субкультура

1. Функции детской и подростковой субкультуры в решении задач развития
2. Факторы риска вовлечения ребенка в контрсубкультуры асоциального типа
3. Роль СМИ в формировании детской и подростковой субкультур

Раздел V. Педагогика и психология девиантного поведения.

Тема 1. Психология агрессии, насилия и девиантного поведения и ее отражение в СМИ.

1. Виды видеонасилия и агрессии. Механизмы воздействия видеонасилия и агрессии на психику детей.
2. Личностные и ситуационные факторы восприятия и ассимиляции детьми видеонасилия и агрессии с экрана ТВ и компьютера.
3. Долгосрочные эффекты воздействия видеонасилия и агрессии.

Тема 2. Риски и безопасность цифрового поколения в сети интернет.

1. Особенности и последствия инфокоммуникационной социализации детей и подростков в сети Интернет.
2. Основные онлайн угрозы и особенности их воздействия на детей различных возрастных групп.
3. Основные принципы оценки возможного воздействия онлайн угроз на здоровье и развитие детей и подростков.
4. Возможности и ограничения экспертизы информационной продукции, распространяемой в сети Интернет.

Раздел VI. Детская психиатрия и клиническая психология.

Тема 1. Детская психиатрия

1. Виды психических расстройств в детском возрасте
2. Факторы риска в генезисе психических расстройств
3. Принципы формулирования медицинского диагноза.
4. Возможности и ограничения построения прогноза

Тема 2. Детская клиническая психология.

1. Принципы построения психологического диагноза в детском возрасте.
2. Различия медицинского и психологического диагноза.
3. Основные методы диагностики психических нарушений в развитии ребенка
4. Цели, задачи и методы проведения различных видов патопсихологических экспертиз

Раздел VII. Экспертиза информационной продукции.

Тема.1. Методология и этика проведения экспертизы.

1. Основные методологические подходы к экспертной деятельности.
2. Психологические основы классификации информационных продуктов соответственно возрастным этапам развития детей.
3. Основные этические принципы проведения экспертизы.

Тема 2. Правовые аспекты защиты детей и подростков от негативного воздействия информации. Отечественный и зарубежный опыт.

1. Международно-правовое регулирование и конституционные основы правового обеспечения информационной безопасности детей.
2. Анализ видов информации, причиняющей, согласно Закону, вред здоровью и развитию детей.
3. Требования к обороту информационной продукции. Возрастные категории и их обозначения.
4. Правовое регулирования экспертизы информационной продукции. Контроль, надзор и ответственность в сфере обеспечения информационной безопасности детей.

Тема 3. Психофизиологические методы анализа воздействия медиапродуктов на функциональное состояние человека.

1. Знакомство с аппаратным комплексом «РЕАКОР» и технологией проведения БОС-процедур.
2. Показатели электроэнцефалограммы и функциональные состояния.
3. Проведение регистрации показателей вегетативной НС в процессе просмотра информационных сообщений.
4. Анализ динамических изменений показателей центральной и периферической НС в результате просмотра информационных сообщений.

Тема 4. Функции, модели и методы комплексной психологической и педагогической экспертизы.

1. Категории и единицы наблюдения.
2. Методы фиксирования эмпирических данных: виды протокола, дневник наблюдения.
3. Категории и единицы контент-анализа.
4. Этапы проведения контент-анализа.
5. Сценарий группового фокусированного интервью.
6. Роль и функции модератора в проведении группового фокусированного интервью.
7. Типология анкет.
8. Типология вопросов: групповое фокусированное интервью, анкета.
9. Метод семантического дифференциала: основные понятия.
10. Базовые факторы восприятия человека человеком.
11. Понятие семантического пространства личности.
12. Личностный семантический дифференциал.
13. Позиция психолога-эксперта в области исследования СМИ.
14. Программа исследования медиапродукции.

Тема 5. Психологическая экспертиза медиапродуктов.

1. Определение внутрикультурных кодов коммуникативного взаимодействия медиасреды с массовой аудиторией.

2. Технологические этапы проведения психологической экспертизы медиапродукции.
3. Методики проведения психологической экспертизы медиапродукции.
4. Смысловое и структурное содержание медиадискурса.

Тема 6. Лингвистическая экспертиза медийных текстов

1. Роль экспертных знаний в обеспечении доказательств в судебных процессах.
2. Роль и специфика лингвистической судебной экспертизы как герменевтического исследования речевых преступлений?
3. Предмет, цели, задачи, методы лингвистической экспертизы в форматах СЛЭ и заключения специалистов.
4. Объекты лингвоконфликтологического анализа, охарактеризуйте теоретические основы СЛЭ. Границы компетенции экспертов.

Тема 7. Основы судебно-психологической экспертизы.

1. Основные задачи трудовой экспертизы.
2. Основные задачи военной экспертизы
3. основные задачи психолого-психиатрической экспертизы.
4. Основные задачи военной экспертизы.
5. Основные задачи судебно-психологической экспертизы.

Тема 8. Экспертиза воздействия информационной продукции на детей.

1. Возрастные особенности восприятия детьми дошкольного возраста информационной продукции.
2. Возрастные особенности восприятия подростками информационной продукции.
3. Схема оценки воздействия информационной продукции на психическое развитие и здоровье ребенка

4. Возможности и ограничения построения прогноза эффекта воздействия информационной продукции на детей и подростков.

Раздел VIII. Практика и супервизия.

Проведение индивидуальной и комиссионной экспертизы медийных продуктов.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текстов: теория и практика. Учебное пособие. - М.: Флинта, 2007.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979
3. Безруких М. М., Дубровинская Н. В., Фарбер Д. А. Психофизиология ребенка: учеб. пособие / 2-е изд., доп. — М.: , 2005.
4. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М., 2010
5. Беличева С.А. «Основы превентивной психологии». М., 2003.
6. Биоуправление-4: Теория и практика. Новосибирск: ИМБК СО РАМН. 2002.
7. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
8. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004
9. Бровченко Г.Н. Сценарий неигрового фильма и экранные средства воплощения журналистского замысла. М., 2009.
10. В.В.Ковалев Учебник по психиатрии детского возраста. М., 1985
11. Г.Г.Почепцов, «Теория коммуникации», Москва, Рефл-бук Ваклер 2001.
12. Гнездицкий В.В. Вызванные потенциалы мозга в клинической практике. Таганрог, 1997. Стр. 10-41; 44-58; 189-193.

13. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.
14. Данилова Н.Н. «Психофизиологическая диагностика функциональных состояний». М: МГУ, 1992г.
15. Данилова Н.Н. «Функциональные состояния: механизмы и диагностика». М: МГУ, 1985.
16. Ениколопов С. Н. Массовая коммуникация и проблема насилия // Информационная и психологическая безопасность в СМИ: в 2 т. Т. 1: Телевизионные и рекламные коммуникации / Под ред. А. И. Донцова, Я. Н. Засурского, Л. В. Матвеевой, А. И. Подольского. М., 2002.
17. Зараковский Г.М., Королев Б.А., Медведев В.И., Шлаен П.Я. Диагностика
18. Зенков Л.Р. Клиническая электроэнцефалография с элементами эпилептологии. Таганрог, 1996. Стр. 10-106; 211-241.
19. Зенков Л.Р., Ронкин М.А. Функциональная диагностика нервных болезней. Руководство для врачей. 2004. Москва «МЕДпресс-информ». 488 с.
20. Изд-во МГУ, 1984, 200 с.
21. Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития. Под ред. Войскунского А.Е., М., 2009 г.
22. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т.1. / под ред. А.И Донцова, Я.Н. Засурского, Л.В. Матвеевой, А.И. Подольского. М., Аспект Пресс, 2002.
23. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т.2 / Под ред. Я.Н. Засурского, Ю.П. Зинченко, Е.Л.Вартановой, Л.В. Матвеевой, А.И.Подольского М., Аспект-пресс, 2008.
24. К.С.Лебединская, В.В.Лебединский «Нарушения психического развития в детском и подростковом возрасте» М., «Академический проект», 2011 г.

25. Карабанова О.А. Возрастная психология. М., 2005
26. Карабанова О.А. Возрастная психология. М., 2005.
27. Кара-Мурза Е.С. В помощь редакторам: лингвисты-эксперты о предвыборной агитации и информации/ Обреченные на немоту? СМИ в преддверии выборов: законы, комментарии, рекомендации.- М., ФЗГ, 2003. – С. 119-152
28. Кара-Мурза Е.С. Коммуникативные парадигмы «Эвалюативы» и «Директивны» как признаки речевых преступлений и как обучающие единицы в лингвоконфликтологии / Юрислингвистика –Х. Барнаул, 2010 б. - С. 221-235.
29. Кара-Мурза Е.С. Лингвистическая экспертиза как процедура политической лингвистики / Политическая лингвистика. 2009, № 27.
30. Кара-Мурза Е.С. Лингвистические показатели речевых преступлений в политике/ Язык СМИ и политика. Коллективная монография/ под ред. Г.Я. Солганика. М., Изд-во МГУ, 2012. - С. 797-855.
31. Кара-Мурза Е.С. Лингвоправовой конфликт как объект лингвоконфликтологии / Юрислингвистика-Х. Лингвоконфликтология и юриспруденция. Сборник научных трудов. - Барнаул, 2010 а. – С.123-135.
32. Кара-Мурза Е.С. Лингвосомиотические аспекты законодательной и деонтологической регуляции рекламы/ Юрислингвистика – 1Х. Истина в языке и праве/ Межвузовский сборник научных трудов/ под ред. проф. Н.Д. Голева – Барнаул, Кемерово: изд-во АлтГУ, 2008. – С. 162-174.
33. Кара-Мурза Е.С. Политический дискурс через призму лингвистической экспертизы / Политический дискурс в России – Х: Х юбилейный всероссийский семинар 20 апреля 2007 г. Материалы. М., 2007. - С. 101-118.

34. Кара-Мурза Е.С. Русский язык в рекламе: возможности законодательного регулирования / Вопросы культуры речи/ Отв. Ред. проф. А.Д. Шмелев. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА», 2011. - С. 340-346.
35. Кара-Мурза Лингвистическая экспертиза рекламных текстов/ - Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Учебное пособие. – М., изд-во МГУ, 2003. – Том 1. - С. 354-363.
36. Кле М. Психология подростка. М., 1991
Кон И. С. Психология ранней юности. М.,
37. Кон И. С. Ребенок и общество. М., 1988. Гл. 1.
38. Кон И.С. Психология ранней юности. М., 1996
39. Коченов М.М. психологическая экспертиза. М., 2006.
40. Крайг Г., Бауком Д. Психология развития. СПб, Питер, 2005.
41. Крайг Грейс Психология развития. СПб, 2004
Информационная и психологическая безопасность в СМИ. В 2 т.. Т.1. / Под ред. А.И.Донцова, Я.Н.Засурского, Л.В.Матвеевой, А.И.Подольского. - М., 2002
42. Крейн У. Теории психологии развития СПб, 2007
43. Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма. М., 2002.
44. Леонова А.Б. Психодиагностика функциональных состояний человека. М.:
45. Леонова А.Б., Кузнецова А.С. «Психологические технологии управления состоянием человека». – М.: Смысл, 2009. – 311 с.
46. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка. М. – Воронеж, 1997.
47. Литература:
48. М.М.Коченов Психологическая экспертиза
49. Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., Аспект Пресс, 2000.

- 50.Медведев В.И. «Функциональные состояние работающего человека» // Эргономика: принципы и рекомендации. Методическое руководство. М,1981.
- 51.Мелик-Пашаев А. А. Мир художника. М., 2000; *Нейгауз Г. Г.* Об искусстве фортепьянной игры. М., 1982
52. Н.М.Иовчук «Детская социальная психиатрия для непсихиатров». М. 2008
- 53.Обухова Л.Ф. Возрастная психология. М.,1998
- 54.Обухова Л.Ф.Возрастная психология. М., 2006
- 55.Ольшанский Д.В. “Неформалы: групповой портрет в интерьере”- М: Педагогика, 1990.
- 56.Осорина М.В. Секретный мир детства. СПб, 2003
- 57.Паустовский К. Г. Золотая роза. М., 1980
- 58.Петренко В.Ф. Основы психосемантики. Смоленск, 1997.
- 59.Прикладная конфликтология для журналистов. – М.: ЦЭЖ, 200X.
- 60.Психология спорта. Монография/ под ред. Ю.П.Зинченко, А.Г.Тоневицкого. 2011, М.: МГУ, 424 с.
- 61.Психология человека: от рождения до смерти. Под. ред. А.А.Реана. Спб,2002.
- 62.«Психофизиология: Учебник для вузов» / Под ред. Александрова Ю.И. – 3-е издание. СПб: Питер, 2008г.
- 63.Развитие мозга и формирование познавательной деятельности ребенка / под ред. М. М. Безруких, Д. А. Фарбер. — М.:, 2009.
- 64.Райс Филипп Психология подросткового и юношеского возраста. СПб., 2000.
- 65.Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебное пособие. - М., ВК, 2009.
- 66.Сафуанов Ф.С. Психологическая экспертиза. М., 2000.

67. Современный образ России: перспективы развития. Сборник материалов Первой всероссийской конференции «Современный образ России: проблемы и перспективы». М., МГУ, 2008.
68. Солдатова Г., Зотова Е. Кибербуллинг в школьной среде: трудная онлайн-ситуация и способы совладания // Образовательная политика, М., №5 (55), 2011
69. Солдатова Г., Зотова Е. Опасности, подстерегающие ребенка в сети Интернет // Справочник классного руководителя, М., №7, 2011
70. Солдатова Г., Зотова Е. Школьники России и Европы: риски цифрового поколения // Интернет в цифрах, М., №3 (7), 2011
71. Солдатова Г., Зотова Е., Чекалина А., Гостимская О. Пойманные одной сетью. Социально-психологическое исследование восприятия интернета детьми и подростками. М., 2011.
72. Солдатова Г.У., Лебешева М.И. Опасное любопытство: кто и как попадает на сайты, несущие угрозу для здоровья школьников//Дети в информационном обществе, 2011, №8, С. 46-55.
73. Телевизионная журналистика. Учебник.//Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. 5-е изд. М., 2005.
74. Ухтомский А. А. Письма // Пути в неизвестное. Писатели рассказывают о науке. М., 1973
75. Ф.С.Сафуанов, Н.К.Харитонов, О.А.Русаковская Психолого-психиатрическая экспертиза по судебным спорам между родителями о воспитании и месте жительства ребенка, М., Генезис, 2012 г.
76. Физиология развития ребенка. Руководство по возрастной физиологии / под ред. М. М. Безруких, Д. А. Фарбер. — М.:, 2010.
77. функциональных состояний. Введение в эргономику. М., 1974, с. 94-110.
78. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2001.
79. Хрестоматия по детской психологии./ Под ред Г. В. Бурменской. М., 1996.

- 80.Цыган В.Н., Богословский М.М., Миролубов А.В.
«Электроэнцефалография» / Под ред. Дьяконова М.М. СПб: Наука,
2008г.
- 81.Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М.: МГУ имени
М.В.Ломоносова / Ин-т человека; Изд-во Моск.ун-та, 2011.
- 82.Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. М., 1989.
- 83.Эриксон Э. Детство и общество. СПб., 1996.
- 84.Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.

Дополнительная

1. Анцыферов, ХХХ. Конфликтология. – М., 2000.
2. Арнхейм Р. Визуальное мышление. М., 1971.
3. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. М., 1996.
4. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М., 1988.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
6. Конфликтология. Хрестоматия/ Сост.-ред. Анциферов... / - М:..., 200х.
7. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
8. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин, 1973.
9. Массовая информация в советском промышленном городе / Под общей редакцией Б.А. Грушина и Л.А. О니кова. - М.: Издательство политической литературы, 1980.
- 10.Муравьева Н.В.Язык конфликта. – М.: 2002.
- 11.Муратов С.А. Эволюция ТВ-нетерпимости. М., 2000.
- 12.Обреченные на неминуемость? СМИ в преддверии выборов: законы, комментарии, рекомендации. - М.: ФЗГ, 2003.
- 13.Осадчий М.А. Правовой самоконтроль оратора / Под ред. Н.Д. Голева. – М., Альпина Бизнес Бук. 2007.
- 14.Понятия чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и СМИ. М., 1997.

15. Ратинов ХХХ. Информационные споры. Как в них победить? – М.: ЪЪЪ, 200Х.
16. Речевая конфликтология. Учебное пособие. – СПб., ,,,, , 2008.
17. Саппак В.С. Телевидение и мы. М., 1988.
18. Спорные тексты СМИ. Публикации. Документы. Экспертизы. Комментарии лингвистов. – М., Престиж, 2005.
19. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. - М.: Издательство МГУ, 1996.
20. Цена слова: из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации
Под ред. проф. М.В.Горбаневского. – 3-е изд., испр. и доп. - М.: Галерея, 2002.
21. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовой коммуникации. М., Наука, 1973.
22. Юрислингвистика 1- X1. Межвузовский сборник научных трудов.

Руководители программы: докт психол.наук., проф. О.А.Карабанова,
докт.психол наук., проф. Л.В.Матвеева

Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

«Экспертиза информационной продукции в целях ее возрастной классификации»

Цель: краткосрочное повышение квалификации

Категория слушателей: лица с высшим профессиональным образованием

Срок обучения: 6 недель – 72 ак. часа

Форма обучения: дневная, вечерняя, в режиме видеоконференции

Режим занятий: 3 раза в неделю по 4 ак. часа в день

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Раздел 1. Современные медиа и их правовое регулирование	10			
1.1.	Психология информационной безопасности		2		
1.2.	Основы медиапсихологии		4		
1.3.	Государственная политика в области СМИ		2		
1.4.	Особенности языка СМИ и новых медиа		2		
2.	Раздел 2. Социология, культурология и психология искусства	8			
2.1.	Социология аудитории СМИ и новых медиа		1	1	
2.2.	Личность и деятельность коммуникатора СМИ и новых медиа		2		

2.3.	Воздействие медийного дискурса на индивидуальное и коллективное сознание		2		
2.4.	Психология искусства		2		
3	Раздел 3. Возрастная физиологии и особенности восприятия информационной продукции у детей	2			
3.1.	Возрастная физиологии и особенности восприятия информационной продукции у детей		2		
4	Раздел 4. Возрастная психология и психология развития	8			
4.1.	Возрастная психология и психология развития		4		
4.2.	Социализация и духовно-нравственное развитие ребенка в современном информационном обществе		2		
4.3.	Детская и подростковая субкультура		2		
5.	Раздел 5. Педагогика и психология девиантного поведения	6			
5.1.	Психология агрессии, насилия и девиантного поведения и ее отражение в СМИ		2		
5.2.	Профилактика девиантного поведения игровой и Интернет-зависимости у детей и подростков		4		

6.	Раздел 6. Детская психиатрия и клиническая психология.	4			
6.1.	Детская психиатрия		2		
6.2.	Детская клиническая психология		2		
7.	Раздел 7. Экспертиза информационной продукции	24			
7.1.	Методология и этика проведения экспертизы		2		
7.2.	Правовые аспекты защиты детей и подростков от негативного воздействия информации. Отечественный и зарубежный опыт		2		
7.3.	Психофизиологические методы анализа воздействия медиапродуктов на функциональное состояние человека		2		
7.4.	Функции, модели и методы комплексной психологической и педагогической экспертизы		2	2	
7.5.	Психологическая экспертиза медиапродуктов		2	2	
7.6.	Лингвистическая экспертиза медийных текстов		2	2	
7.7.	Основы судебно-психологической экспертизы		2		
7.8.	Экспертиза воздействия информационной продукции на детей		2	2	

8	Раздел 8. Практика и супервизия	8			
8.1.	Проведение индивидуальной и комиссионной экспертизы медийных продуктов			8	
9	Раздел 9. Экзамен	2			
	Итого	72			

Итоговая аттестация: экзамен по программе обучения и практическая аттестационная работа.

Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Экспертиза информационной продукции в целях ее возрастной классификации»

Цель: краткосрочное повышение квалификации

Категория слушателей: лица с высшим профессиональным образованием

Срок обучения: 5 недель – 72 ак. часа

Форма обучения: дневная, вечерняя, в режиме видеоконференции

Режим занятий: 3 раза в неделю: 2 раза по 4 ак. часа в день, 1 раз по 8 ак. часов в день

Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	
Современные медиа и их правовое регулирование	10	10		
Социология, культурология и психология искусства	8	7	1	
Возрастная физиологии и особенности восприятия информационной продукции у детей	2	2		
Возрастная психология и психология развития	8	8		
Педагогика и психология девиантного поведения	6	6		
Детская психиатрия и клиническая психология.	4	4		
Экспертиза информационной продукции	24	16	8	
Практика и супервизия	8		8	
Экзамен	2			Экзамен
Итого	72			

Итоговая аттестация: экзамен по программе обучения и практическая аттестационная работа.